



Pressrelease 061123

F&S har mer gemensamt med dataspelstillverkarna än träningsinstitutet

Forskare vid Interaktiva Institutet undersöker i dag hur skapare av film- och datorspelsmusik på ett raffinerat sätt använder sig av musikens olika funktioner för att kommunicera med biobesökaren och spelaren. Av samma anledning skulle forskning kunna bedrivas på hur vi i Friskis&Svettis ser på musikens roll i träningen. För oss är nämligen träningsmusiken så mycket mer än taktmaskin och energiskapare.

Inom Friskis&Svettis har vi alltid varit stolta över vårt sätt att använda musiken i träningen. Vi säger: "Vi gör det vi hör". Nu har forskningen på film- och datorspelsmusik gett oss nya verktyg för att beskriva vad vi gör. Där vi tidigare talade om känslan i musiken och beskrev karaktären genom att placera musiken t ex lågt eller högt i rummet kan vi i dag tala om emotionella och beskrivande funktioner: musik som till exempel får deltagarna att orka lite till, musik som hjälper deltagaren att förbereda sig på det som ska komma och musik som signalerar att nu kan du koppla av, varva ner och bara njuta.

Vårt stora träningskonvent Svettisdagarna som vi genomför för elfte gången den 25 – 26 november i Stockholm drar i år hela 1 500 ledare och instruktörer. Där blir det massor av ösig träning där musiken och ledarskapet står i fokus. Sing 'n' move med stor och livs levande kör är till exempel ett talande experiment för hur Friskis&Svettis är världsklass på kombinationen musik-rörelse och har mer gemensamt med Hitchcock, Kubrick, Halo och Zelda än med traditionell gruppträning.

Under helgen kommer STIM att dela ut Stim-priset till Friskis&Svettis.

När Stim, den upphovsrättsliga intresseorganisationen för svenska musikupphovsmän och musikförlag, ger årets blå Stim-gitarr till Friskis&Svettis hamnar vi i mycket gott sällskap. Det Friskis&Svettis har gemensamt med till exempel Arvikafestivalen, Storsjöyan, Robert Wells Rhapsody in Rock och Föreningen Rockparty (Hultfredsfestivalen) är att vi vill verka för att kompositörer och textförfattare ska få betalt för sin musik. Varje år betalar Friskis&Svettis föreningar totalt cirka 3,5 miljoner till Stim. Vi tackar särskilt för Stims uppskattning av hur vi på ett mycket medvetet och i träningsvärlden unikt sätt arbetar med musiken.

Presskontakt

generalsekreterare Anna Iwarsson, anna@friskissvettis.se, 0704 65 00 59

F&S snabbfakta:

- 151 ideella idrottsföreningar i 11 länder
- 400 000 medlemmar, varav 375 000 i Sverige
- varumärket F&S är ett av Sveriges starkaste med en kännedom på 94%
- erbjuder lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla
- för mer info: friskissvettis.se