



Pressmeddelande 2008-05-27

Friskis&Svettis kampanjar med värderingar

När Friskis&Svettis under hela maj bjuder på träning vill man undvika ord som gratis och värvning. Med uppmaningen Let's Move vill man hellre prata om sådant som gör att människor inte tröttnar utan fortsätter att träna hela livet. När sista kampanjveckan nu börjar har fler än 70 000 tackat ja till inbjudan och testat jympa, spin eller gym på Friskis&Svettis.

- Att få folk att testa en gång är ingen konst, säger Friskis&Svettis generalsekreterare Anna Iwarsson. Tricket är att bjuda på något extra som gör att man vill komma tillbaka igen och igen.

Träningsstillfälle eller träningsupplevelse?

Att träning är inne kan ingen ta miste på. Träningsanläggningarnas utbud har aldrig varit större och sportbutikerna säljer både vad stavgångaren och yogautövaren behöver. Men frågan kvarstår, hur ska man hålla motivationen uppe år efter år? Träning blir ju inte roligare bara för att man har en funktionsbyxa av senaste modell.

- I Friskis&Svettis har vi alltid sagt att människan är byggd för rörelse och mår bra när hon rör sig. Men också att träningen måste vara kul, förklarar Anna Iwarsson. Varje träningsstillfälle ska bjuda på en upplevelse bortom svett och smärta.

Idédriven kampanj

Med frasen Let's Move och ett självvironiskt bildspråk bjuder nu Friskis&Svettis medlemmar på träning hela maj. Bilderna visar hur en medlem nästan tvingar med sig en vän till Friskis&Svettis. Med det vill man säga att träning kan vara seriös utan att vara så allvarlig.

- Vi drivs av tanken på att inspirera folk till att lägga till en god vana som räcker hela livet. Vi vill att fler ska få uppleva hur kul det kan vara att träna. Därför vill vi inte göra ordet gratis till huvudrollsinnehavare i kampanjen, säger Anna Iwarsson. Grejen för oss är att bjuda på det finaste vi vet, ren rörelseglädje!

*Kontakt: Generalsekreterare Anna Iwarsson, anna@friskissvettis.org, 0704 65 00 59.
Se mer på www.friskissvettis.se.*

Friskis&Svettis är en ideell idrottsförening med ett för idrottsvärlden ovanligt mål, ett leende. I dag tränar 442 818 medlemmar i 110 föreningar i Sverige och 37 i Norge samt i föreningar i Helsingfors, Vanda, Köpenhamn, Bryssel, Luxemburg, Paris, London och Aberdeen. Tack vare 14 618 engagerade funktionärer erbjuder Friskis&Svettis lättillgänglig och lustfylld träning av hög kvalitet för alla.