



Pressmeddelande 2008-04-24

Friskis&Svettis gör dokumentärfilm om att börja träna

En halv miljon människor skulle välja Friskis&Svettis om de började träna, enligt en nyss genomförd undersökning*. Med kampanjen Let's Move vill Friskis&Svettis därför öppna dörrarna på extra vid gavel. Via hemsidan sökte man människor som aldrig tränat på Friskis&Svettis men som gärna skulle låta sig filmas när de börjar. Över 400 ville vara med. Nu finns filmen om Roger, Ismahan och Madeleine på webben.

Filmen är en del i kampanjen Let's Move som startar i maj med anledning av att Friskis&Svettis fyller 30 år.

- Vi är inte särskilt intresserade av vår födelsedag, utan mer av att få ännu fler människor i rörelse. Filmen gör vi för att visa att det kan vara roligt och enkelt att börja träna, säger Anna Iwarsson generalsekreterare för Friskis&Svettis.

Dokumentärfilmare med Guldbagge

I slutet av januari valde Friskis&Svettis tillsammans med regissören Tinna Joné och Guldbaggebelönade fotografen Ewa Cederstam ut tre personer som gärna ville börja träna och samtidigt låta sig filmas.

- Det är en fem minuter lång film som visar precis som det är. Känslan är dokumentär och humoristisk och förhoppningsvis inspirerande, säger Anna Iwarsson.

100 000 nya

På Friskis&Svettis hoppas man att filmen ska ge fler människor mod att våga testa träningen. Målet är 100 000.

- Kampanjen går ut på att våra medlemmar ger så många som möjligt chansen att prova Jympa, Spincykling, Gym och Jogga/Gå. Let's Move är vår 30-årspresent till alla som vill komma igång och filmen visar hur lätt det egentligen är, säger Anna Iwarsson.

Se filmen på www.friskissvettis.se

Kontakt: Anna Iwarsson, generalsekreterare, anna@friskissvettis.org eller 0704 65 00 59

* Den rikstäckande undersökningen genomfördes av företaget Mistat AB med hjälp av telefonintervjuer i åldersgruppen 16-79 år. Svaren från de 1 000 genomförda intervjuerna speglar en population på 4,2 miljoner personer av totalt ca 6,5 miljoner i åldersspannet. Av de tillfrågade hade knappt 30% inte något intresse av att svara på frågor om motion och är därför inte representativa för helheten. En av frågorna löd: "Har du varit eller funderat på att bli medlem i Friskis&Svettis?" Bland dem som inte är medlemmar i Friskis&Svettis svarade 14% att de funderade på ett medlemskap. I absoluta tal skulle detta betyda 535 000 nya medlemmar om alla verkligen kom till skott!

Friskis&Svettis är en ideell idrottsförening med ett för idrottsvärlden ovanligt mål, ett leende. I dag tränar 442 818 medlemmar i 110 föreningar i Sverige och 37 i Norge samt i föreningar i Helsingfors, Vanda, Köpenhamn, Bryssel, Luxemburg, Paris, London och Aberdeen. Tack vare 14 618 engagerade funktionärer erbjuder Friskis&Svettis lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla.