



Pressmeddelande den 21 augusti 2007

Friskis&Svettis hänger på danstrenden

För den som sjunger i duschen och drömmer om en stor publik finns karaoke. Men för den som gärna dansar loss framför hallspegeln har det varit svårare att hitta någonstans att känna lite star quality. Nu fixar Friskis&Svettis det problemet med höstens nyhet på jympagolvet: danspasset.

Att Friskis&Svettis Danspass lanseras precis nu kan förstås hänga ihop med det ökade intresset för dans i Sverige, påeldat av TV-succéerna Let's Dance och Floorfiller, men på jympagolvet har det alltid handlat om en slags dans, fast utan dansens exakthet och superkoordination.

– Danspasset bygger på jympans härma-och-hänga-på-koncept inte på att lära sig moves, säger Anna Fellström, utvecklingsansvarig för jympan på Friskis&Svettis. Vi lyfter fram det som är enkelt i dansen, själva feelingen.

Enkelheten från jympan, attityden från dansscenen

Under det år det tagit att utveckla Friskis&Svettis Danspass har Anna jobbat tätt ihop med Tina Uppfeldt, utvecklingsansvarig för F&S Aerobic.

– Uttrycken är olika när det gäller teknik och exakthet i steg och rörelser, men behoven av att dansa loss är desamma. I danspasset får du ta ut svängarna ordentligt.

Veckans pärla

Friskis&Svettis Danspass är däremot inget bra val när du känner för att träna riktigt allsidigt. Du blir rejält svettig, du tränar rörlighet och koordination, men några armhävningar eller situps blir det inte.

– Jag ser Friskis&Svettis Danspass mer som veckans pärla. När du känner för partystämning är det danspasset som gäller, säger Anna Fellström.

Mer information om höstens nyhet finns på www.friskissvettis.se.

På faktaakuten går det att få en snabb överblick över organisationen Friskis&Svettis.

Presskontakt generalsekreterare Anna Iwarsson, anna@friskissvettis.se, 0704 65 00 59.